



**“GURMAN’S skonio namai”**  
**Franšizė**





## Už franšizės gavėjo slypi didelė kompanija. Ji užtikrina produktų tiekimą, konsultavimą, paramą

### UAB "KAVINUKAS"

- Įmonė įkurta 1993 metais;
  - Nuo įsikūrimo specializuojamės prekiaudami arbata, kava bei aksesuarais;
  - Dirbame visuose rinkos segmentuose:
    - didmeninėje prekyboje,
    - HoReCa tiekimo sistemoje,
    - esame specializuotų arbatos ir kavos parduotuvėlių operatoriai,
    - biurų aptarnavimo sistema, kavos ir kitų karštųjų gėrimų aparatai bei automatai.
  - Pagrindiniai įmonės *brand'ai* – **Gurman's, Batik**
  - Arbatos asortimentas – daugiau kaip 400 rūšių. *KAVINUKAS* - viena stipriausių įmonių Baltijos šalyse arbatos mišinių pasiūloje (kokybė, rūšys, naujienos);
  - Kavos asortimentas – daugiau kaip 90 rūšių;
  - Įmonėje dirba 70 darbuotojų;
  - Kompanija taip pat sėkmingai vysto savo veiklą eksporte, prekiaudama su 15 valstybių visame pasaulyje. Eksporto partneriai – 15;
- 
- Per pastarąjį dešimtmetį aktyviai prisidėjome prie arbatos ir kavos kultūros augimo Lietuvoje, supažindindami vartotojus su arbatos ir kavos pasauliu, mokydami ir pratindami juos prie aukštesnės kokybės, vertingų arbatos ir kavos rūšių.





# Paruošta verslo koncepcija, prekybinė





Franšizės gavėjui – prekės ženklo naudojimas, pagalba ir reklama.



Gurman's – įmonės sukurtas prekės ženklas ir specializuotų parduotuvių tinklo pavadinimas, atspindintis kompanijos siekius – pasiūlyti klientams aukščiausios kokybės, išskirtines arbatas ir kavas, tenkinant net pačių gurmaniškiausių vartotojų poreikius bei suteikiant skonių ir kvapų pasaulio atradimo džiaugsmą.





Franšizės gavėjas įsigyja verslą, kurio dauguma problemų jau išsprendė kiti ...

**“Gurman’s Skonio namai”** – tai mielos, jaukios arbatos ir kavos parduotuvėlės.

Daugiau kaip dešimtmetį mūsų įmonė specializuotoms arbatos parduotuvėms tiekia arbatas ir kavas iš geriausių pasaulio plantacijų, ieškome įdomių ir stilingų aksesuarų, supažindiname su naujienomis, bei pateikiame reklaminę medžiagą.

2002 m. duris atvėrė pirmoji mūsų arbatos ir kavos parduotuvė “Gurman’s Skonio namai”. Šiuo metu yra jau 11 šio tinklo parduotuvių Lietuvoje.

Kazachstane – 1, Baltarusijoje – 1, Airijoje – 3, Rumunijoje - 2

2008 metais “Gurman’s Skonio namų” apyvarta siekė 1.000.000 EUR.





## KODĖL "Skonio namai GURMAN'S"

### **Pagrindiniai "Gurman's Skonio namų" privalumai:**

- Remiantis sava patirtimi, konsultuojame dėl parduotuvėlės lokacijos,
- Iki galo išbaigta ir verslui paruošta parduotuvės koncepcija:
  - baldai,
  - stilistika,
  - prekių asortimento suformavimas,
  - prekių išdėstymo koncepcija,
  - personalo paruošimas,
  - parduotuvės operavimo sistemos įdiegimo konsultacijos, veiklos vadovas;
  - marketinginis rėmimas;
- Tiekiamų produktų kokybė bei dėmesys personalo žinioms;
- Platus arbatų ir kavų asortimentas;
- Sistemingas asortimento atnaujinimas;
- Plati ir ilgalaikė partnerystės istorija, patikrintas patikimų tiekėjų ratas, užtikrinantis galimybę pasiūlyti savo klientams puikų prekių ir paslaugų kainos ir kokybės santykį;
- Įvairios dovanėlės, arbatų ir kavų aksesuarai;
- Jauki parduotuvėlių atmosfera;
- Informacinė medžiaga klientams.





# KODĒL "Skonio namai GURMAN'S"





## “GURMAN’S skonio namai” pirminės franšizės sąlygos

- 1. LOKACIJA.** Franšizės gavėjas, konsultuojamas įmonės ieško patalpų nuo 25 iki 60 kv. metrų. Nuomos sutartis ne mažiau 5 metams.
- 2. SUTARTIS.** Franšizės sutartis pasirašoma 5 metams. Vienkartinis, negražinamas franšizės mokestis - 3000 EUR. Šis mokestis - teisė prekiauti įmonės produktais ir gauti "sėkmės modelį" su pilnu įmonės, t.y. motininės kompanijos palaikymu, pagalba, marketingine parama.
- 3. TERMINAI.** Pasirašius pirminę sutartį, naujos parduotuvės sukomplektavimas bei suorganizavimas trunka pusmetį - nuo projekto - iki pilnai įrengtos parduotuvės su išdėstytomis prekėmis atidarymo.
- 4. VIENTISAS STILIUS.** Parduotuvės baldai, kitos įrangos ir interjero dizainas (spalvos ir t.t.) kuriamas pagal nustatytą vieningą parduotuvių stilių.
- 5. ASORTIMENTAS.** Kava, arbata ir aksesuarai - parenkamas įmonės. Franšizės gavėjui paliekama teisė prekiauti papildomai saldumynais, kava išsinešimui ir pan. - iki 10 %.
- 6. APMOKYMAI.** Franšizės gavėjas kviečiamas atvykti į Lietuvą apmokymams mūsų parduotuvėse bei įmonėje, jei nėra sutariama kitaip.
- 7. INVESTICIJOS.** 30 kv. m ploto parduotuvei investicija į šį verslą sieks ~ 30 000 EUR, kuriuos franšizės gavėjas sumoka **per 2 mėnesius dalimis** pagal sutartį, bet ne vėliau, nei atsidarys parduotuvė.
- 8. MOKESTIS.** "sėkmės mokestis" – skaičiuojami sutarti procentai nuo apyvartos.





AČIŪ

